Isanagui:

* Según el tipo de turismo entre pernoctaciones y viajeros en el Top 8 de las ciudades autónomas de España más visitadas hay varios destinos de las Islas Canarias, por lo que convendría abrir una línea de hospedajes en dichas islas.
* Madrid en el primer puesto y Barcelona en el segundo puesto son los destinos con mayor número de viajeros y pernoctaciones del país. Pero en nuestro repertorio de alojamientos tenemos una gran diferencia de alojamientos entre Barcelona y Madrid a favor de Barcelona, recomendamos disminuir esa diferencia y hacer que tengan un peso similar dentro de nuestro repertorio de alojamientos.
* Benidorm es otro de los principales alojamientos turísticos de España, con el puesto número 4 del ranking y no tenemos presencia en esa ciudad.
* La tendencia en el top 8 de los lugares con mayor número de viajeros y pernoctaciones desde el 2005 hasta el 2023 es de un crecimiento del volumen pero Madrid y Barcelona tienen un número bastante mayor de visitantes que el resto de las ciudades autónomas del país.

Fátima:

* **Diversificar la oferta turística** enfocándose en atraer a más turistas nacionales, lo que permitirá reducir la dependencia y los riesgos asociados a fluctuaciones en el turismo internacional.
* **Proteger y valorar la cultura local** en las zonas con alta afluencia de turistas extranjeros, promoviendo la sostenibilidad social y el respeto por las tradiciones y el modo de vida local.
* **Potenciar la promoción digital segmentada**, dirigiendo campañas específicas para fortalecer la llegada de turistas internacionales en destinos con alta demanda, y simultáneamente impulsar el turismo nacional en regiones con menor afluencia extranjera.

Aleix:

* Proponer descuentos en los meses fuera de temporada (noviembre-abril) para incentivar la llegada de nuevos viajeros en las regiones con más estacionalidad
* Expandirnos a regiones como Canarias o Granada que tienen viajeros constantes todo el año
* Ampliar el mercado a otras regiones con más viajeros (Alacant, Tarragona, Cádiz, etc)

Eloi:

* Plantearía un crecimiento o expansión por los países escandinavos, por su poder adquisitivo Y por qué están buscando el sol. Gran diferenciador de España.
* Con nuestros vecinos Francia destaca entre los países que mas visitan,
* Pero Portugal se esconde entre el resto, Trataría de potenciarlo con packs con trenes más alojamiento o algún tipo de combinación parecida.

Giuseppe:

* **Expandir la presencia en nuevos territorios** con alto rendimiento turístico, priorizando destinos consolidados como **Islas Canarias, Costa Blanca y Costa Brava**. Estas tres zonas pertenecen a comunidades autónomas que, según datos oficiales, lideran en número de turistas y presentan los promedios más altos de pernoctaciones a nivel nacional.
* **Diversificar la oferta mediante un incremento significativo de opciones hoteleras**, dado que el **80 % de los turistas extranjeros que visitan España** eligen esta modalidad de alojamiento, la cual presenta además **índices de ocupación superiores** respecto a los apartamentos turísticos.
* **Ampliar la cobertura territorial** incorporando destinos en **comunidades autónomas con fuerte presencia de turismo rural**, con el objetivo de **fomentar un modelo turístico más sostenible** y contribuir al **impulso de las economías locales**.
* **Adaptar la oferta y la estrategia de comunicación** en función del **territorio, la estacionalidad y el perfil del público objetivo**, garantizando así una propuesta más eficaz y alineada con la demanda real de cada mercado.

Propuestas generales:

Para promocionar el **turismo de fuera de temporada**, planteamos **una campaña digital segmentada** para llegar a turistas extranjeros de **países nórdicos, que puedan buscar sol** en otoño invierno y primavera.

Promocionar el **turismo histórico cultural** de las diferentes zonas, promoviendo un turismo de calidad, con respeto al patrimonio y a la cultura.

Este puede darse en **temporada baja** ya que los museos y la masificación turística no afectarían tanto a su desempeño.

A la vez puede ser un **turismo de proximidad**, con nuestros vecinos cercanos i **turismo interno**.